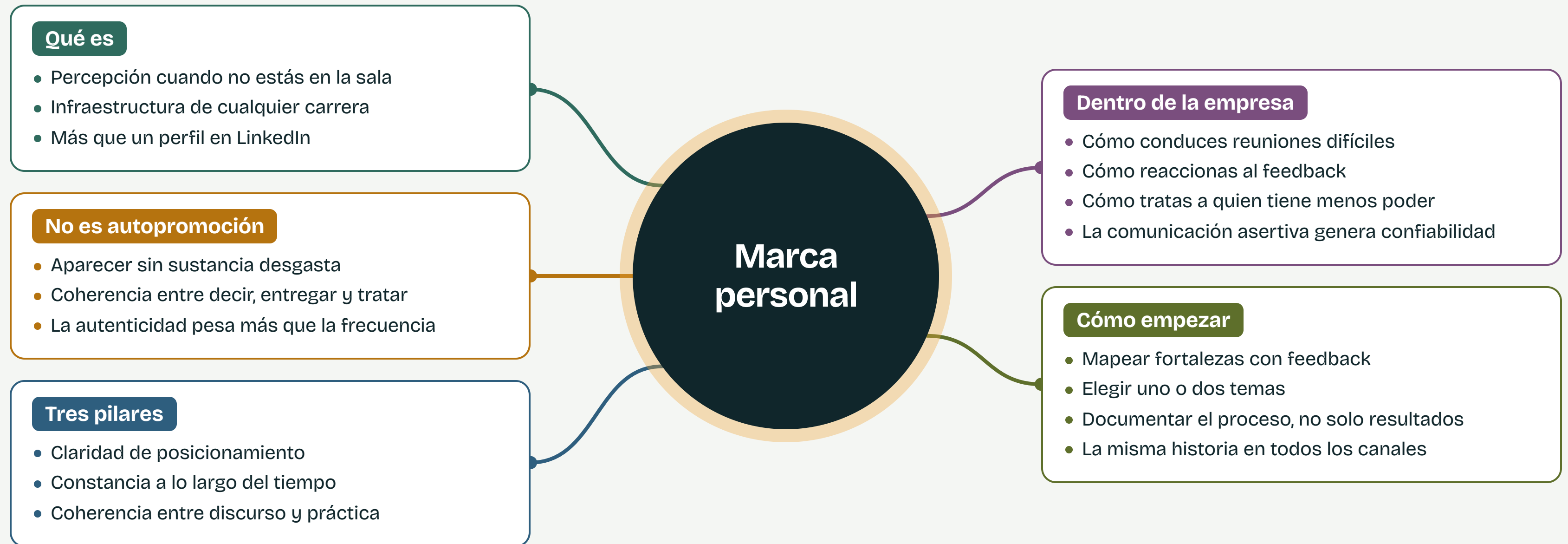


Marca personal: reputación que nace de la constancia



Plan de acción

1

Pide feedback sobre lo que asocian con tu trabajo

2

Elige uno o dos temas centrales para posicionarte

3

Documenta cómo decides y resuelves, no solo logros

4

Amplifica una fortaleza que existe pero se ve poco

5

Cuenta la misma historia en LinkedIn, reuniones y entrevistas

Para recordar

La reputación es lo que dicen de ti en tu ausencia, y se construye con coherencia repetida.

Autor: **Vagner Soares**

Artes gráficas: **Yago Soares**

vagnersoares.com.br