

ROI de capacitación: cómo calcularlo sin inventar números



Plan de acción

- 1** Mide el indicador antes de que empiece el primer grupo
- 2** Suma costos directos, indirectos y de oportunidad
- 3** Estima la ganancia priorizando la reducción de costos
- 4** Aísla el efecto con grupo de comparación o serie histórica
- 5** Declara el factor de confianza como estimación

Para recordar

Un ROI con supuestos declarados convence más que un número redondo sin origen.

Autor: **Vagner Soares**

Artes gráficas: **Yago Soares**

vagnersoares.com.br