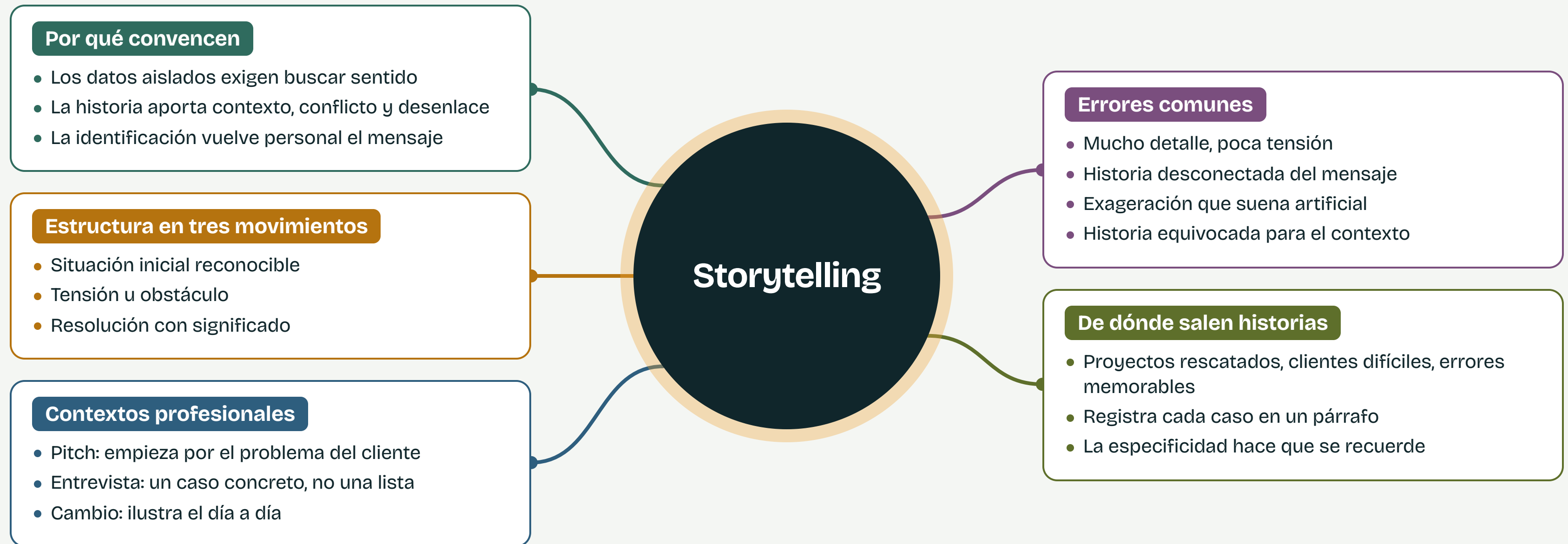


Storytelling: historias que atrapan y convencen



Plan de acción

1

Empieza con una situación que tu audiencia reconozca

2

Construye la tensión entre lo esperado y lo ocurrido

3

Cierra con el significado ligado a tu mensaje

4

Ajusta el tono de la historia al contexto

5

Registra tus historias en un párrafo cuando ocurran

Para recordar

La misma información se recuerda cuando se vuelve historia: situación, tensión y resolución con sentido.

Autor: **Vagner Soares**

Artes gráficas: **Yago Soares**

vagnersoares.com.br