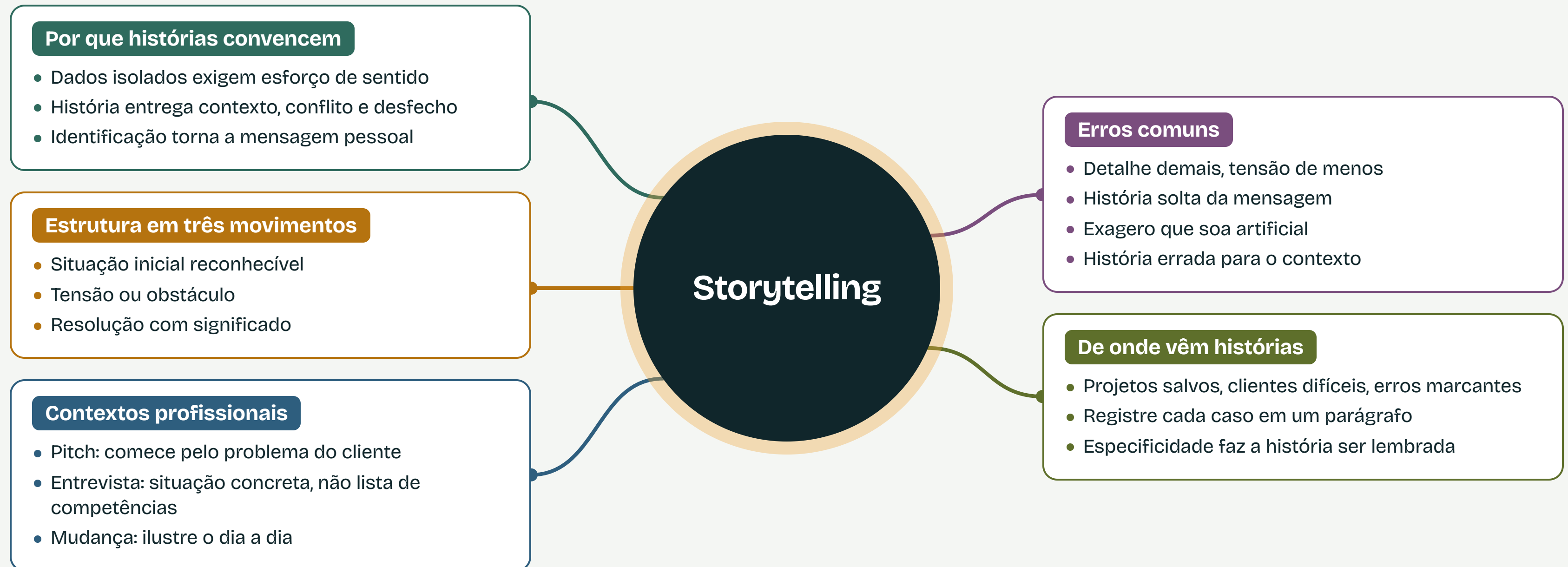


Storytelling: histórias que engajam e convencem



Plano de ação

1

Comece por uma situação que a audiência reconheça

2

Construa a tensão entre o esperado e o acontecido

3

Feche com o significado ligado à sua mensagem

4

Calibre o tom da história ao contexto

5

Registre suas histórias em um parágrafo quando acontecerem

Para guardar

A mesma informação é lembrada quando vira história: situação, tensão e resolução com significado.

Autor: **Vagner Soares**

Artes gráficas: **Yago Soares**

vagnersoares.com.br