

In company o curso abierto: cuándo conviene cada formato



Plan de acción

1

Define qué debe ser distinto en noventa días

2

Cuenta a los participantes y clasifica el tema

3

Compara propuestas con los rangos de referencia del mercado

4

Prueba al proveedor enviando a alguien a un curso abierto

5

Combina curso abierto para gerentes e in company para equipos

Para recordar

Elige el formato por lo que debe cambiar en noventa días, no por el precio por participante.

Autor: **Vagner Soares**

Artes gráficas: **Yago Soares**

vagnersoares.com.br