

In company ou turma aberta: quando cada um compensa



Plano de ação

1

Defina o que deve estar diferente em noventa dias

2

Conte as pessoas e classifique o tema

3

Compare propostas pelas faixas de referência do mercado

4

Teste o fornecedor enviando alguém a uma turma aberta

5

Combine turma aberta para gestores e in company para equipes

Para guardar

Escolha o formato pelo que precisa mudar em noventa dias, não pelo preço por participante.

Autor: **Vagner Soares**

Artes gráficas: **Yago Soares**

vagnersoares.com.br